



PROSES BISNIS

DINAS PARIWISATA
KOTA BATU

Shining
Batu 

pesona
indonesia 

VISI & MISI KOTA BATU

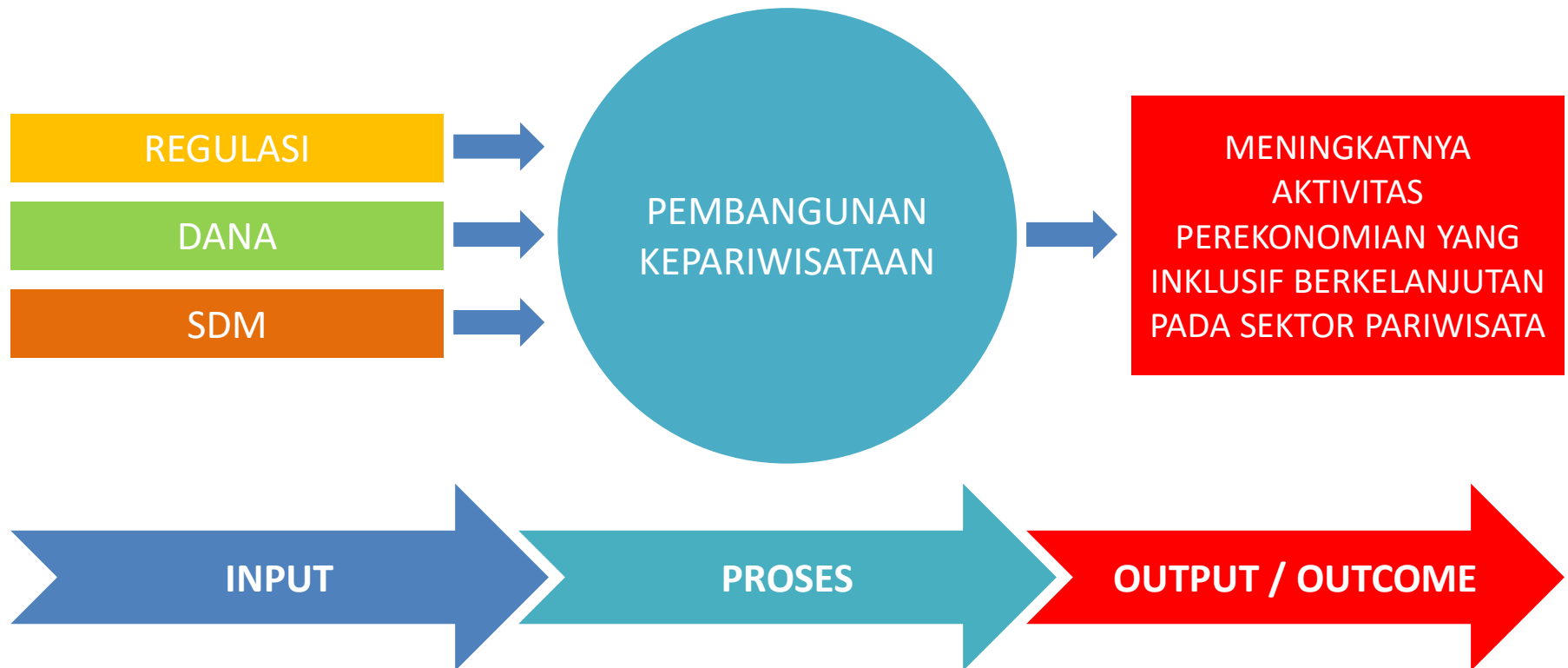
TAHUN 2018-2022

- **Visi**
 - DESA BERDAYA KOTA BERJAYA, Mewujudkan Kota Batu sebagai Sentra Agrowisata International Yang Berkarakter, Berdaya Saing dan Sejahtera
- **Misi Ke – 1**
 - Meningkatkan Kualitas Kehidupan Sosial Masyarakat Yang Berlandaskan Nilai-Nilai Keagamaan dan Kearifan Budaya Lokal
- **Tujuan Ke – 1**
 - Meningkatkan derajat kualitas hidup sosial masyarakat guna mewujudkan Batu Kota Nyaman
- **Sasaran Ke – 1**
 - Meningkatnya pelestarian dan pengembangan budaya daerah
- **Misi Ke – 3**
 - Mewujudkan Daya Saing Perekonomian Daerah yang Progresif, Mandiri Berbasis Agrowisata.
- **Tujuan Ke – 3**
 - Meningkatkan kemandirian ekonomi daerah yang inklusif, berkualitas berbasis pada sektor unggulan guna mewujudkan Batu Kota AgroWisata
- **Sasaran Ke – 1**
 - Meningkatnya aktivitas perekonomian sektor unggulan daerah yang inklusif berkelanjutan

- UU No 10 Tahun 2009
 - Pembangunan kepariwisataan dilakukan melalui pelaksanaan rencana pembangunan kepariwisataan dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan kekhasan budaya dan alam, serta kebutuhan manusia untuk berwisata, yang bertujuan untuk :
 - meningkatkan pertumbuhan ekonomi;
 - meningkatkan kesejahteraan rakyat;
 - menghapus kemiskinan;
 - mengatasi pengangguran;
 - melestarikan alam, lingkungan, dan sumber daya;
 - memajukan kebudayaan;
 - mengangkat citra bangsa;
 - memupuk rasa cinta tanah air;
 - memperkuat jati diri dan kesatuan bangsa;
 - dan mempererat persahabatan antarbangsa

- Peraturan Walikota Batu No 73 Tahun 2016
 - Dinas Pariwisata merupakan unsur pelaksana urusan pemerintahan daerah yang mempunyai tugas membantu Walikota melaksanakan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah di bidang pariwisata dan kebudayaan

BISNIS PROSES DINAS PARIWISATA



PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN MELIPUTI 4 ASPEK BERDASARKAN UU No 10 Tahun 2009



Pasal 7 UU No 10 / 2009

Pembangunan Kepariwisata an meliputi :

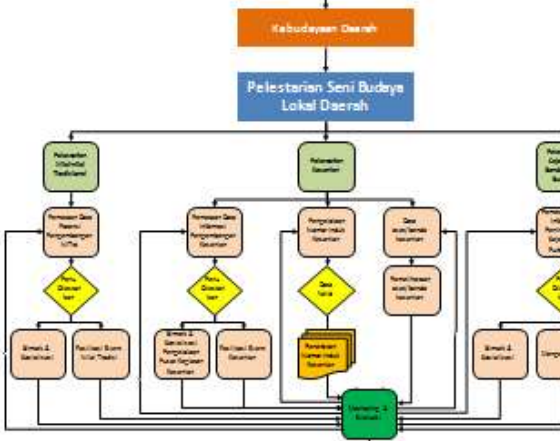
- a. industri pariwisata;
- b. destinasi pariwisata;
- c. pemasaran; dan
- d. kelembagaan kepariwisataan.

PROSES BISNIS DINAS PARIWISATA



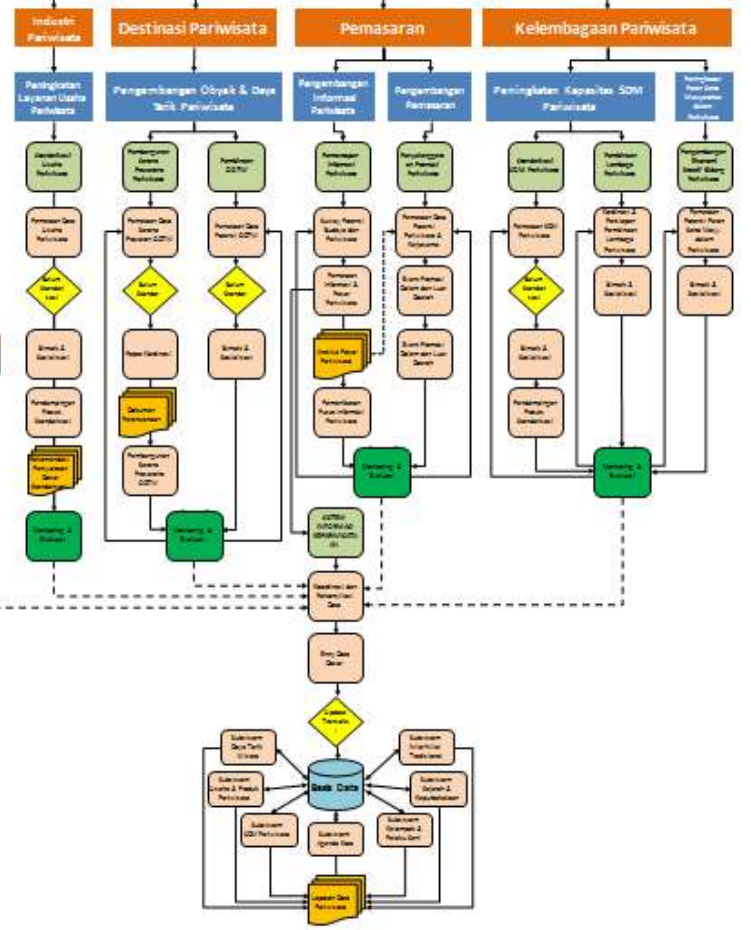
BIDANG /
 LEVEL 0SELOV
 0SELOV II
 0SELOV III
 0SELOV IV
 STAF

BIDANG KEBUDAYAAN
Memajukan Kebudayaan Daerah
 Meningkatkan Peran Serta Masyarakat dalam Pelestarian Kebudayaan Daerah



PROSES BISNIS
 BIDANG PENGEMBANGAN PRODUK PARIWISATA BIDANG PROMOSI & PEMASARAN PARIWISATA BIDANG PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA

Meningkatnya aktivitas perekonomian yang inklusif berkelanjutan pada sektor pariwisata
Meningkatnya kualitas dan daya tarik wisata berbasis kearifan lokal



PENJABARAN
 PROSES BISNIS
 LEVEL 0 s/d
 LEVEL 3

CASCADING KINERJA DINAS PARIWISATA

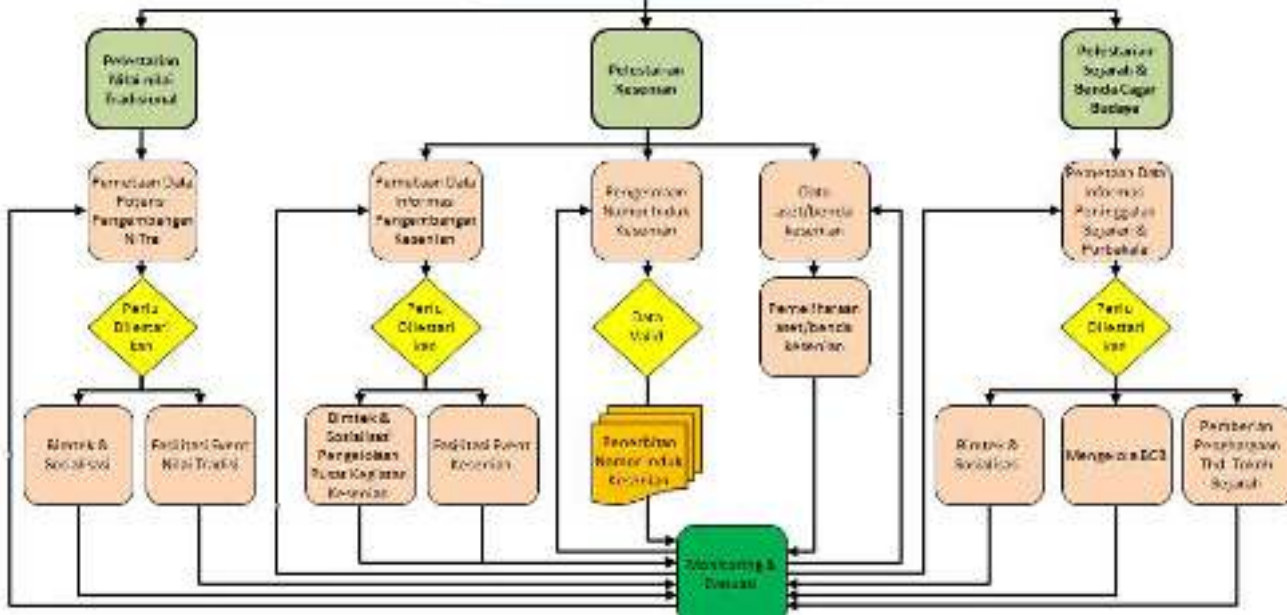


PERBANDINGAN PROSES BISNIS DENGAN CASCADING KINERJA

PROSES BISNIS

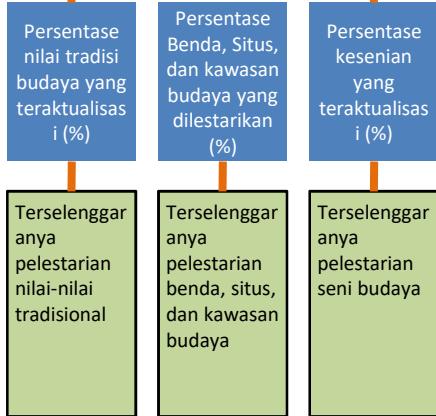
Kebudayaan Daerah

Pelestarian Seni Budaya Lokal Daerah

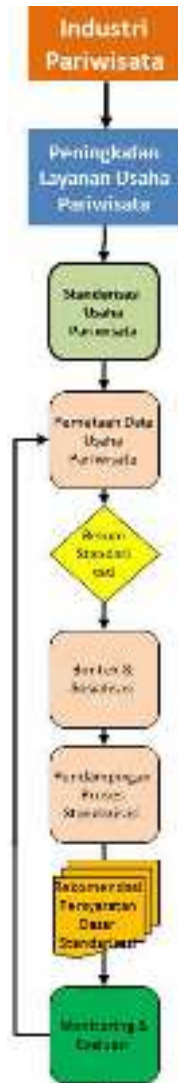


CASCADING

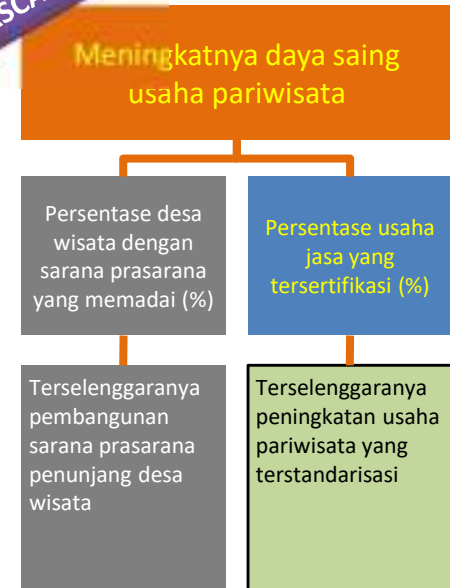
Meningkatnya pelestarian kebudayaan daerah



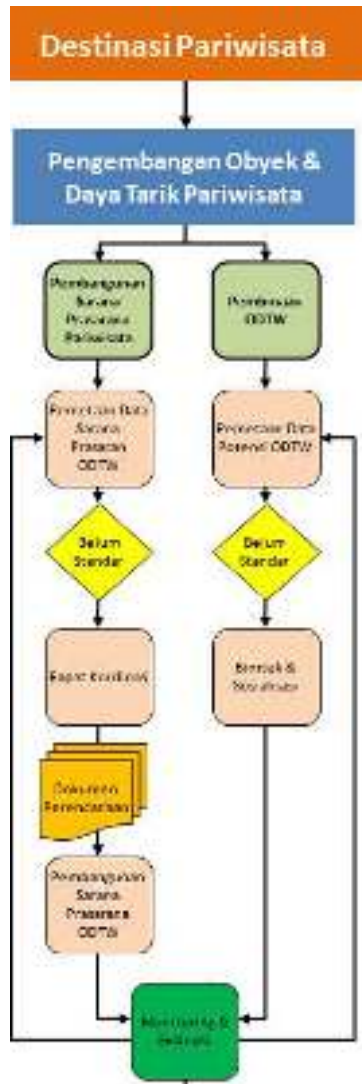
PROSES BISNIS



CASCADING



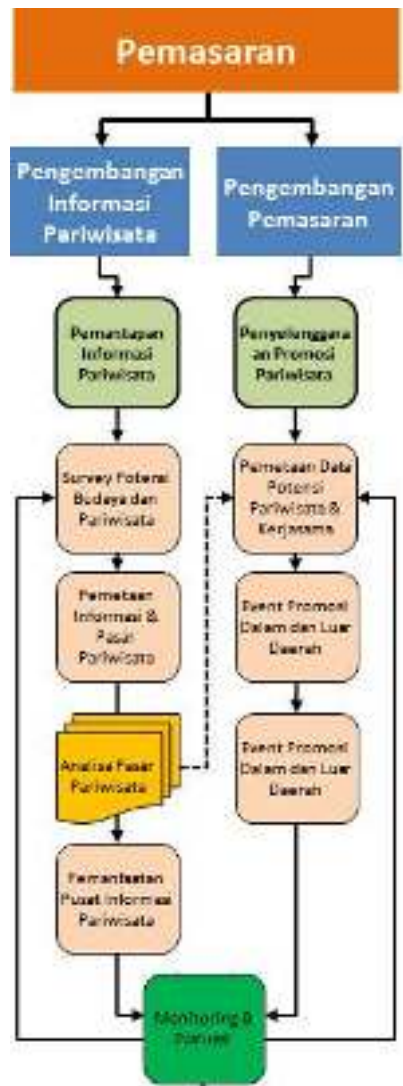
PROSES BISNIS



CASCADING



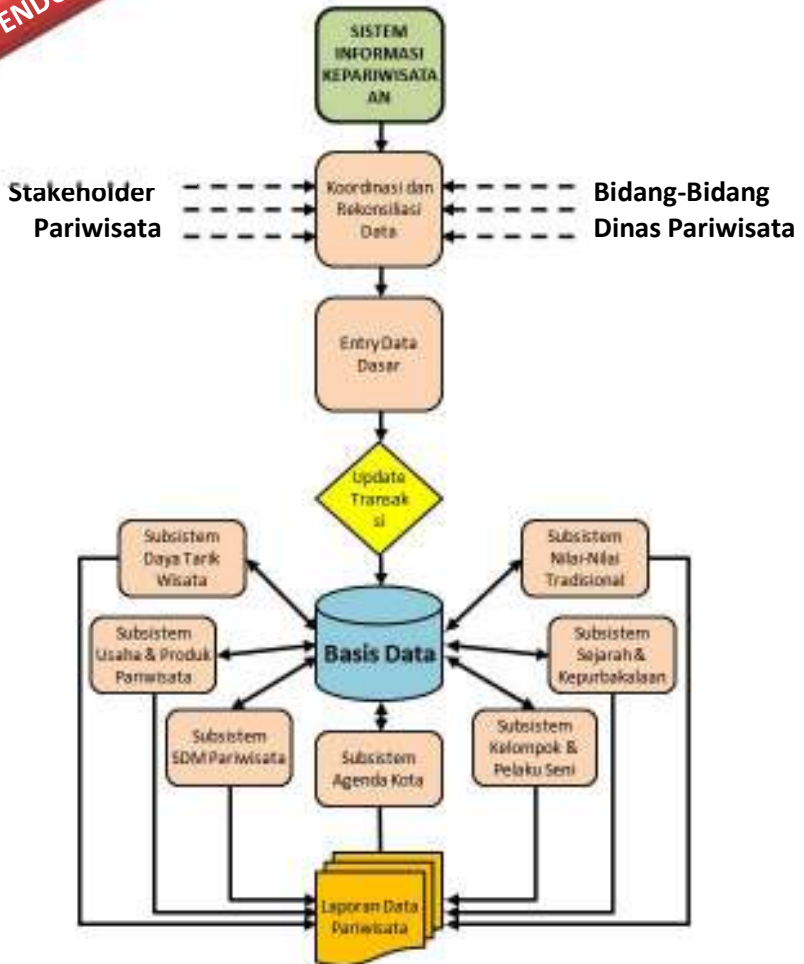
PROSES BISNIS



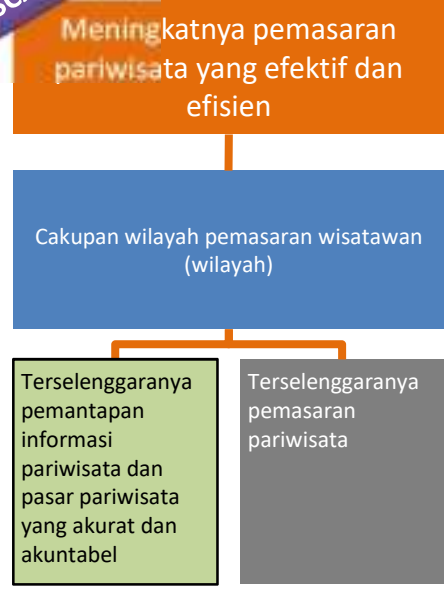
CASCADING



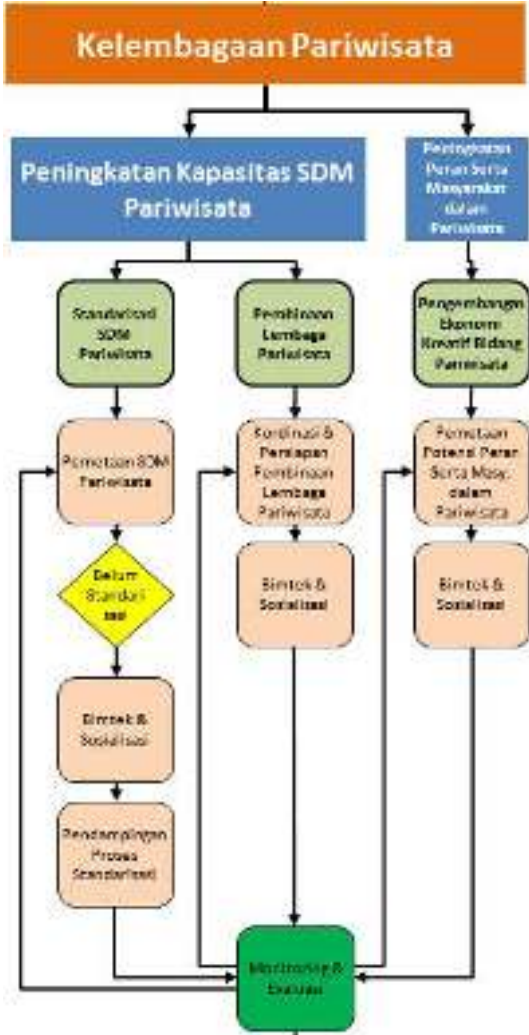
PROSES BISNIS PENDUKUNG



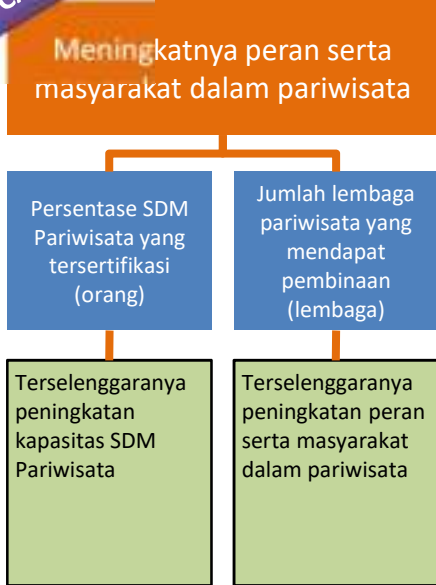
CASCADING



PROSES BISNIS



CASCADING

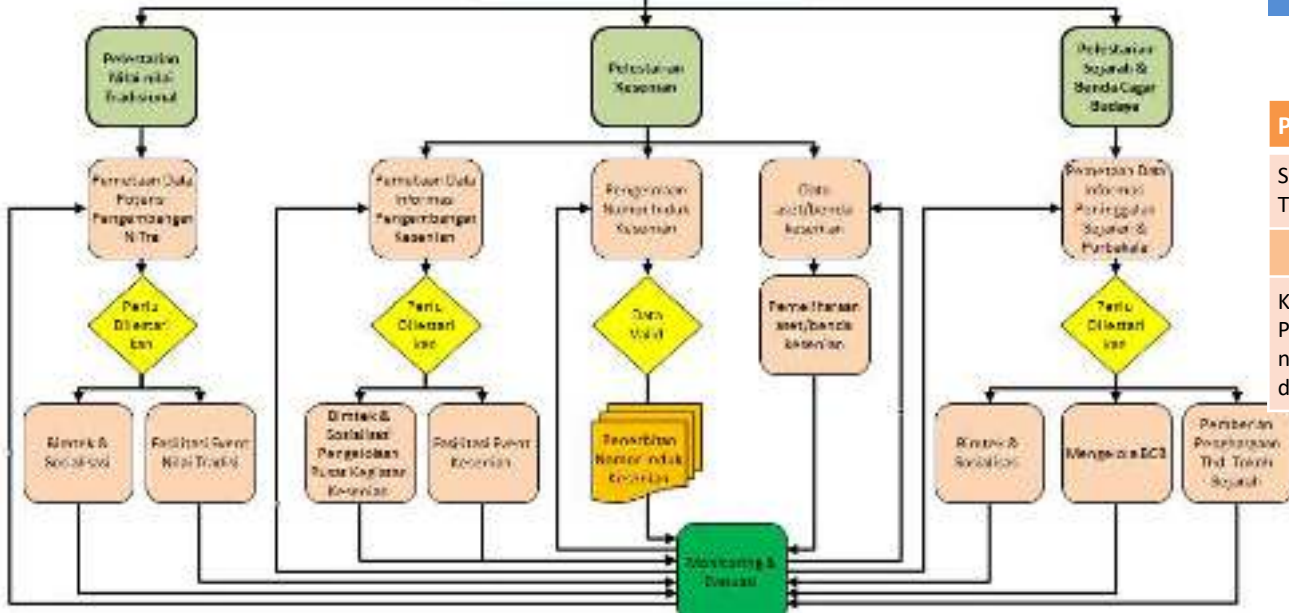
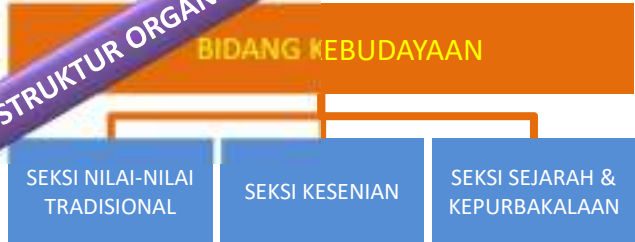


PERBANDINGAN PROSES BISNIS DENGAN STRUKTUR ORGANISASI

PROSES BISNIS



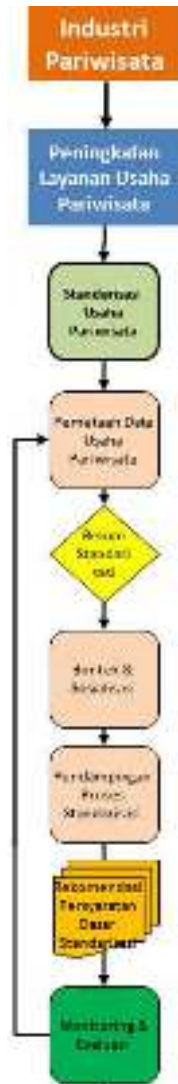
STRUKTUR ORGANISASI



Program Pengelolaan Keragaman Budaya

SEKSI Nilai-Nilai Tradisional	SEKSI Kesenian	SEKSI Sejarah & Kepurbakalaan
KEGIATAN	KEGIATAN	KEGIATAN
Kegiatan Pelestarian Nilai-nilai tradisional daerah	Kegiatan Pelestarian kesenian daerah	Kegiatan Pelestarian Sejarah dan Kepurbakalaan Daerah

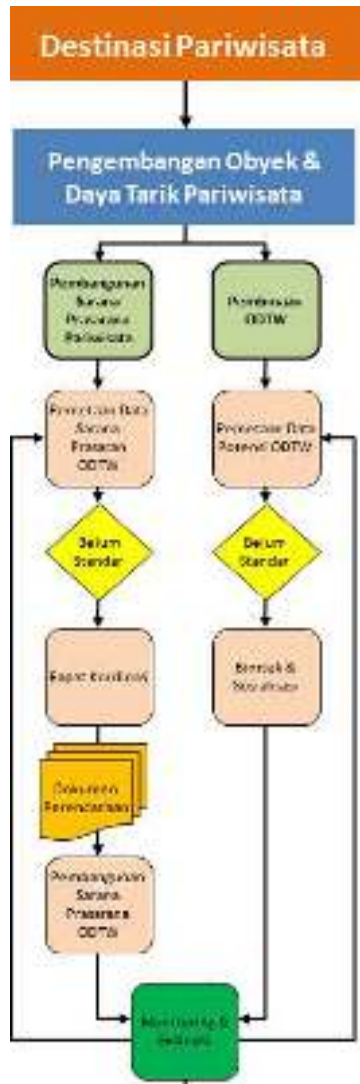
PROSES BISNIS



STRUKTUR ORGANISASI



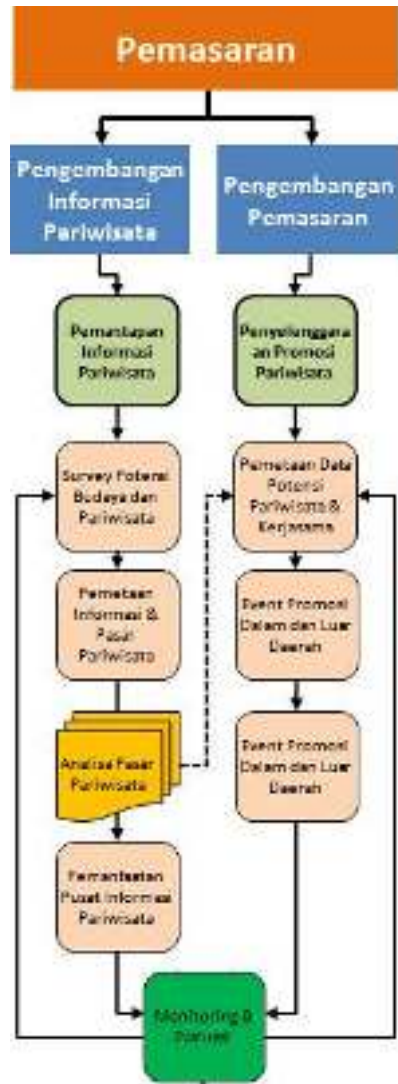
PROSES BISNIS



STRUKTUR ORGANISASI



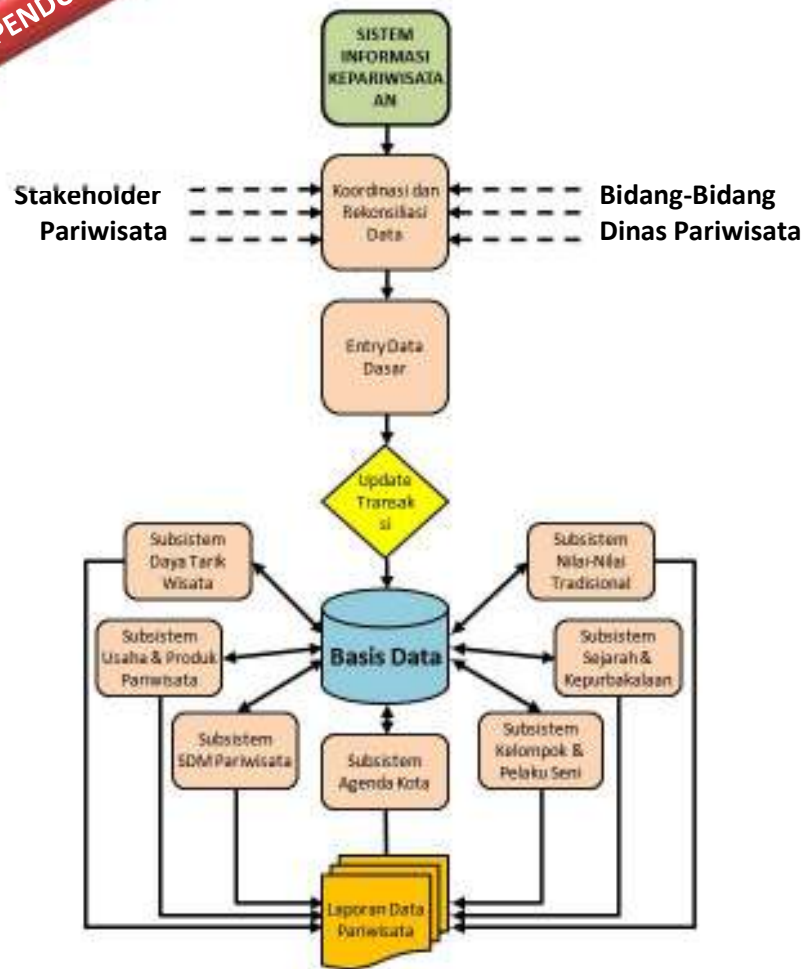
PROSES BISNIS



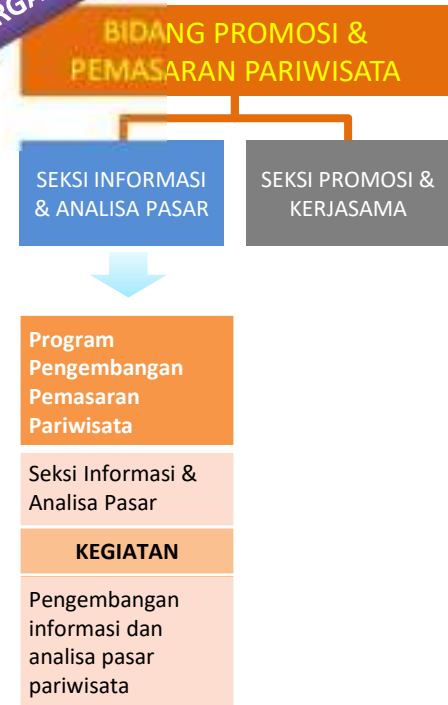
STRUKTUR ORGANISASI



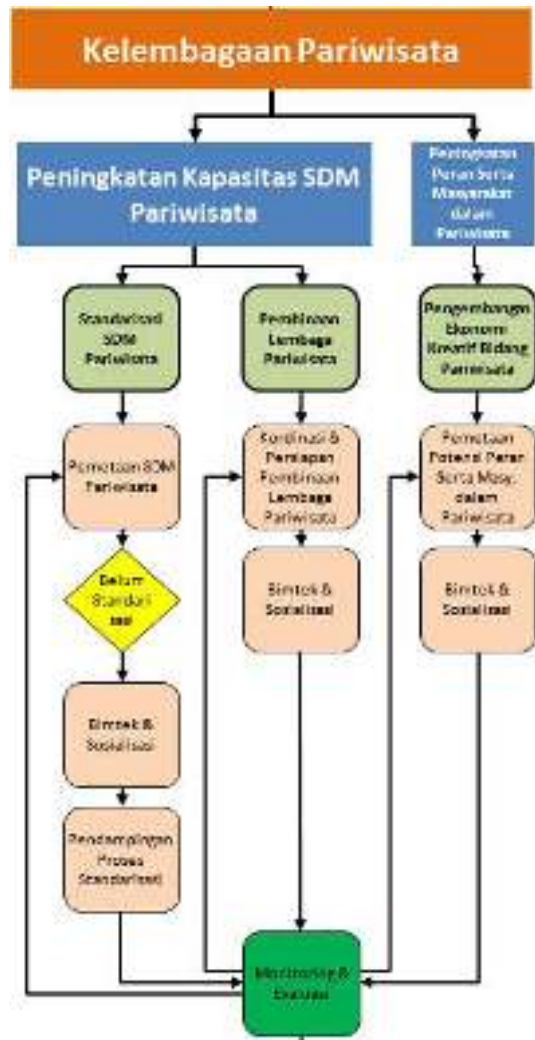
PROSES BISNIS PENDUKUNG



STRUKTUR ORGANISASI



PROSES BISNIS

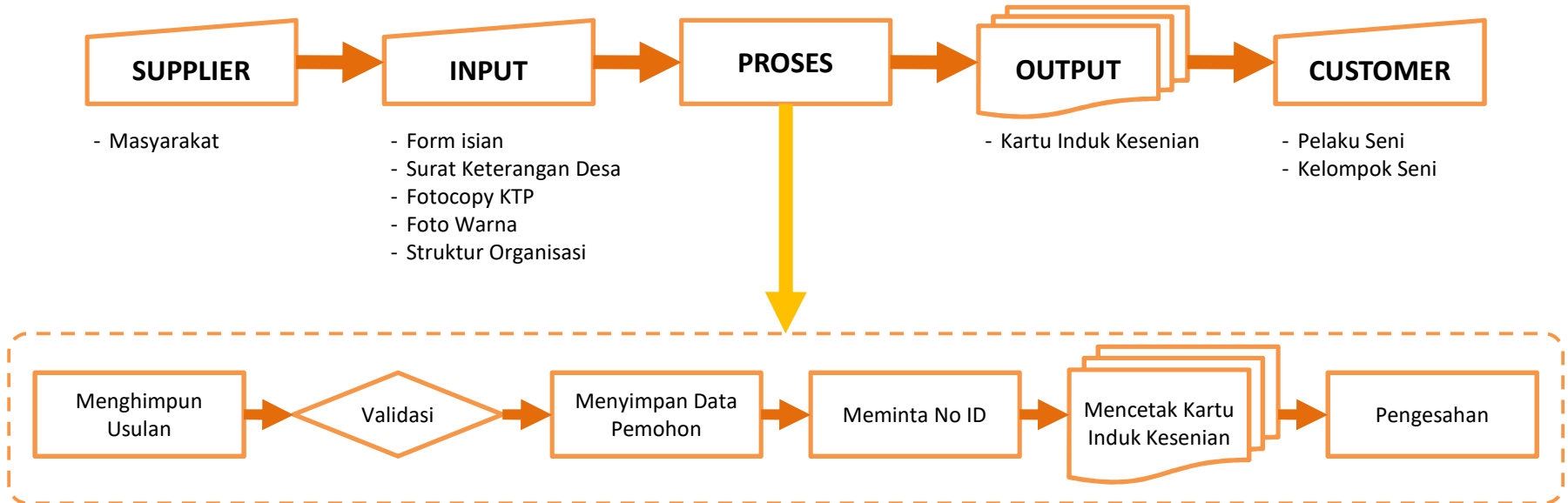


STRUKTUR ORGANISASI

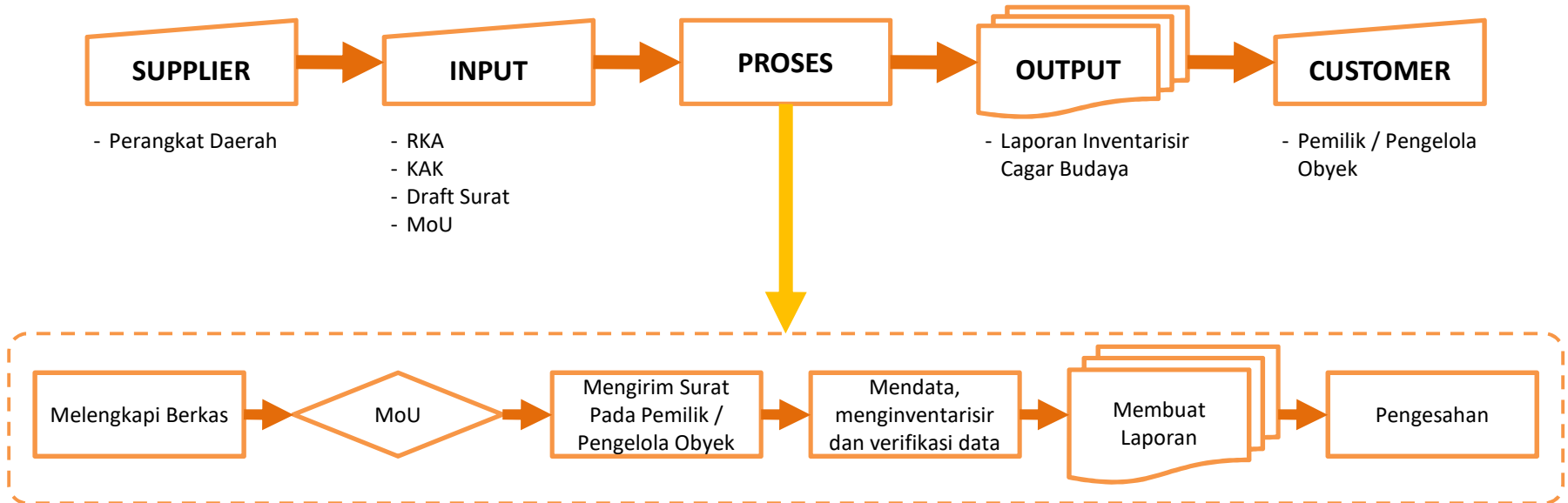


CONTOH SOP KEGIATAN

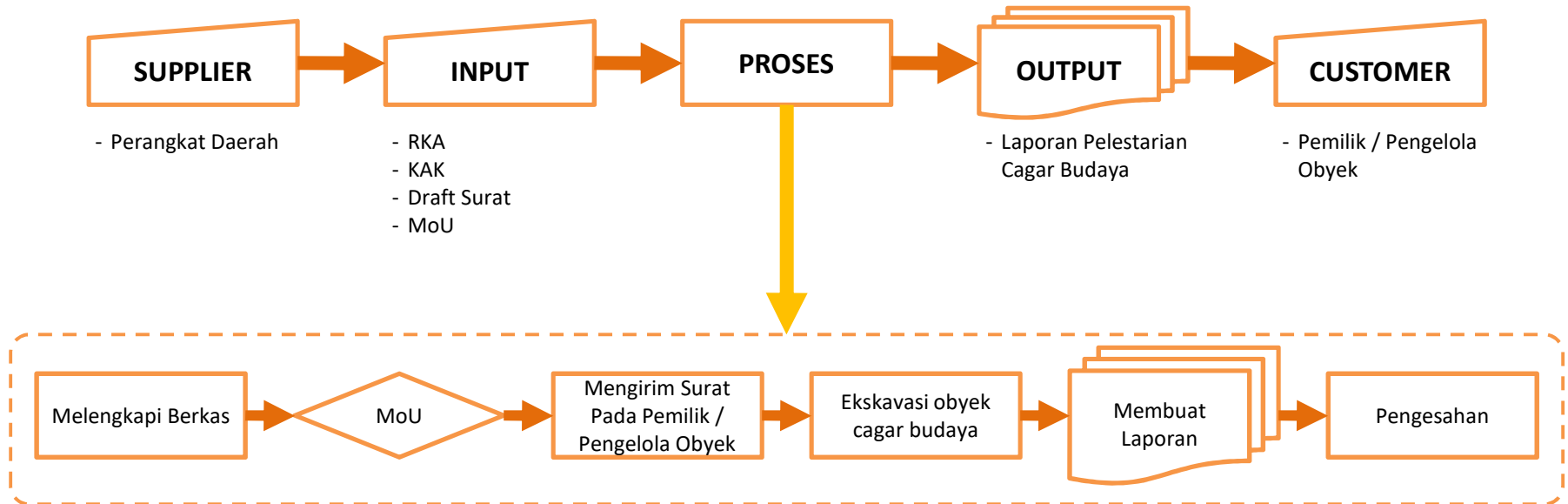
PROSES BISNIS
KEGIATAN : PENERBITAN KARTU INDUK KESENIAN



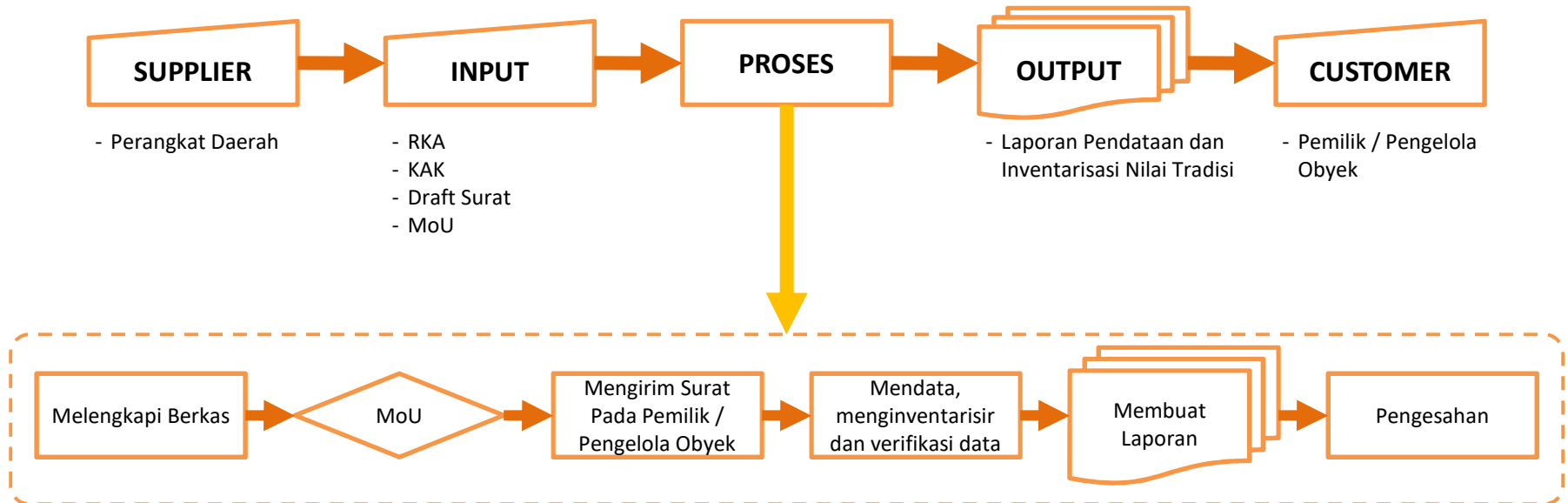
PROSES BISNIS
KEGIATAN : INVENTARISIR CAGAR BUDAYA



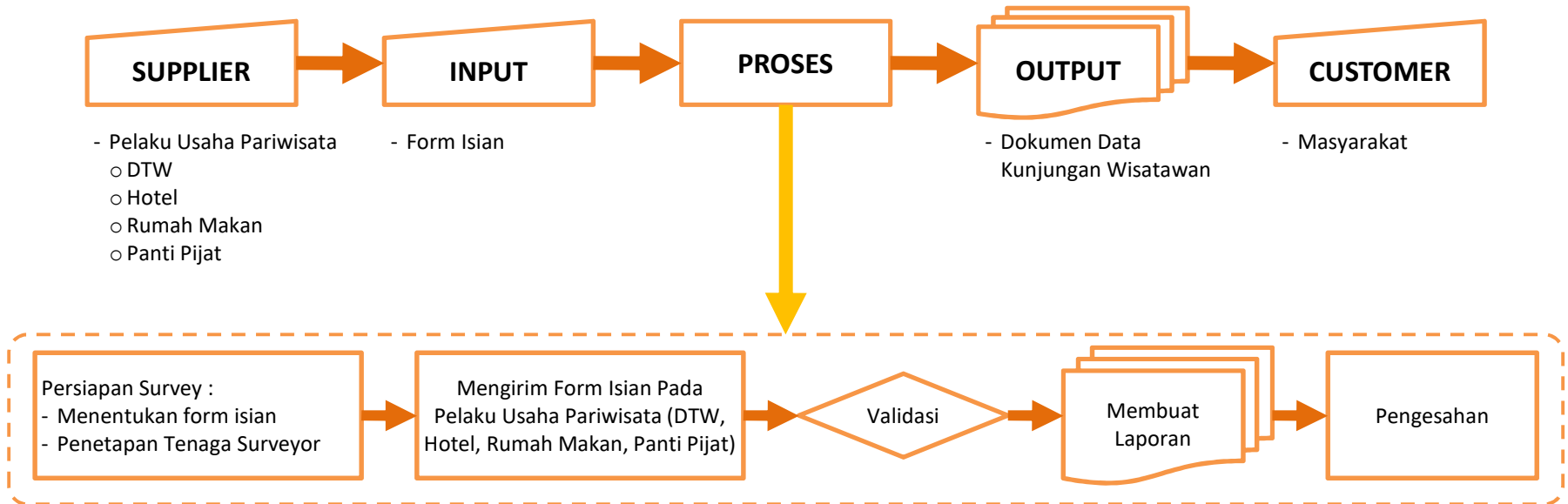
PROSES BISNIS
KEGIATAN : PELESTARIAN CAGAR BUDAYA



PROSES BISNIS
KEGIATAN : PENDATAAN DAN INVENTARISASI NILAI TRADISI

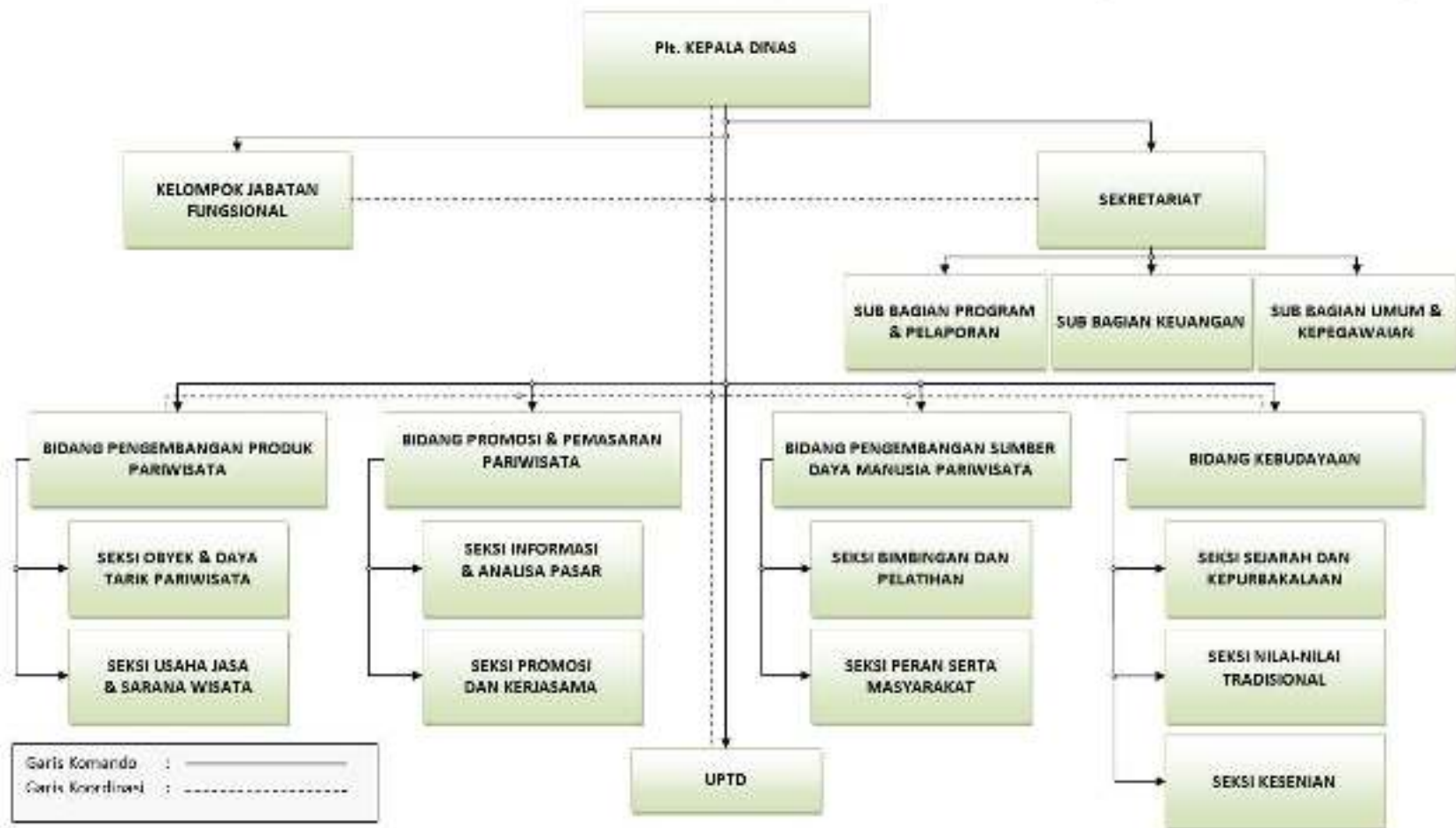


PROSES BISNIS
KEGIATAN : UPDATE DATA KUNJUNGAN WISATAWAN



**BAGAN STRUKTUR ORGANISASI
DINAS PARIWISATA KOTA BATU**

Lampiran IX Peraturan Daerah Kota Batu
Nomor : 73 Tahun 2016
Tanggal : 20 Desember 2016



TERIMA KASIH

VISI, MISI, KETERKAITAN RENSTRA DENGAN RPJMD KOTA BATU TAHUN 2018-2022

Visi : DESA BERDAYA KOTA BERJAYA, Mewujudkan Kota Batu sebagai Sentra Agrowisata International Yang Berkarakter, Berdaya Saing dan Sejahtera

RPJMD PEMERINTAH KOTA BATU			RENSTRA DINAS PARIWISATA KOTA BATU			
MISI	TUJUAN	SASARAN	TUJUAN	INDIKATOR TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN
1. Meningkatkan Kualitas Kehidupan Sosial Masyarakat Yang Berlandaskan Nilai-Nilai Keagamaan dan Kearifan Budaya Lokal	1. Meningkatkan derajat kualitas hidup sosial masyarakat guna mewujudkan Batu Kota Nyaman	1. Meningkatnya pelestarian dan pengembangan budaya daerah	Memajukan Kebudayaan Daerah	Persentase pelestarian dan pengembangan Budaya Daerah	Meningkatnya Peran Serta Masyarakat dalam Pelestarian Kebudayaan Daerah	1) Persentase masyarakat yang aktif dalam melestarikan kebudayaan daerah
3. Mewujudkan Daya Saing Perekonomian Daerah yang Progresif, Mandiri Berbasis Agrowisata	3. Meningkatkan kemandirian ekonomi daerah yang inklusif, berkualitas berbasis pada sektor unggulan guna mewujudkan Batu Kota AgroWisata	1. Meningkatnya aktivitas perekonomian sektor unggulan daerah yang inklusif berkelanjutan	Meningkatnya aktivitas perekonomian yang inklusif berkelanjutan pada sektor pariwisata	Kontribusi Pariwisata (Sektor perdagangan, makan dan minum dan jasa-jasa) terhadap PDRB (%)	Meningkatnya kualitas dan daya tarik wisata berbasis kearifan lokal	1) Rerata pengeluaran belanja Wisatawan (Rp) 2) Jumlah Wisatawan (orang) 3) Rata-rata lama Tinggal (hari) 4) Jumlah Desa Wisata berkategori maju berbasis potensi unggulan (desa)

Matriks Renstra Dinas Pariwisata Kota Batu Tahun 2018 - 2022

SASARAN									CARA MENCAPAI TUJUAN DAN SASARAN	
URAIAN	INDIKATOR	FORMULA	KONDISI AWAL 2017	TAHUN KE					STRATEGI KEBIJAKAN	PROGRAM
				2018	2019	2020	2021	2022		
Meningkatnya Peran Serta Masyarakat dalam Pelestarian Kebudayaan Daerah	Persentase masyarakat yang aktif dalam melestarikan kebudayaan daerah	Jumlah masyarakat yang aktif dalam melestarikan kebudayaan daerah / Jumlah penduduk Kota Batu x 100%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. Peningkatan Kualitas Destinasi Pariwisata dengan mengangkat potensi seni budaya, kearifan lokal, dan pemanfaatan sejarah lokal dan benda cagar budaya	1. Program Pengembangan Nilai dan Pengelolaan Keragaman Budaya

Matriks Renstra Dinas Pariwisata Kota Batu Tahun 2018 - 2022

SASARAN									CARA MENCAPAI TUJUAN DAN SASARAN	
URAIAN	INDIKATOR	FORMULA	KONDISI AWAL 2017	TAHUN KE					STRATEGI KEBIJAKAN	PROGRAM
				2018	2019	2020	2021	2022		
Meningkatnya aktivitas perekonomian yang inklusif berkelanjutan pada sektor pariwisata	Rerata pengeluaran belanja Wisatawan (Rp)	Hasil survey	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1. Peningkatan Kualitas Destinasi Pariwisata didukung dengan sarana prasarana yang memadai, dan usaha pariwisata yang terstandarisasi 2. Peningkatan pemasaran pariwisata 3. Peningkatan peran serta masyarakat dan lembaga pariwisata	1. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata 2. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata 3. Program Pengembangan Kemitraan
	Jumlah Wisatawan (juta orang)	Hasil survei data kunjungan wisatawan pada usaha sarana akomodasi dan DTW	4,79	5,26	5,79	6,37	7,01	7,71		
	Rata-rata lama Menginap Tamu (hari)	Banyaknya malam tempat tidur yang terpakai (malam tamu) dibagi dengan banyaknya tamu yang menginap di hotel atau akomodasi lainnya	1,24 *)	1,39	1,54	1,70	1,85	2,00		
	Persentase Desa Wisata berkategori maju berbasis potensi unggulan (desa)	Jumlah desa wisata berkategori maju / Jumlah total desa wisata x 100%	0	4,17	12,50	25,00	37,50	50,00		