FORMULIR RENCANA AKSI
PERANGKAT DAERAH / UNIT KERJA

PERANGKAT DAERAH / UNIT KERJA : **DINAS PARIWISATA**
TAHUN : **2019**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA SASARAN				PROGRAM dan KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET PROGRAM /	RENCANA AKSI	ANGGARAN (Rp)	PENANGGUNG JAWAB	JADWAL KEGIATAN											
			TR I	TR II	TR III	TR IV							TR I			TR II			TR III			TR IV		
I	II	III	IV				V	VI	VII	VIII	IX	X	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
													XI											
1	Meningkatnya Peran Serta Masyarakat dalam Pelestarian Kebudayaan Daerah	Jumlah kelompok seni budaya yang aktif (kelompok)	-	-	-	110					3.186.057.700													
							PROGRAM PEMBINAAN DAN PENGEMBANGAN BUDAYA				3.186.057.700	KEPALA BIDANG KEBUDAYAAN												
							Pelestarian Nilai-Nilai Tradisional Daerah	Jumlah fasilitasi event nilai-nilai tradisional daerah	5 event		606.450.000	Kepala Seksi Nilai-nilai Tradisional												
								Jumlah nilai tradisional yang terdokumentasikan	1 dokumen															
										SARASEHAN BUDAYA	21.570.000													
										FESTIVAL BUDAYA RELIGI	145.550.000													
										PENDATAAN NILAI TRADISI	42.200.000													
										SERABI SURO	143.680.000													
										FESTIVAL JENANG SURO	59.850.000													
										WAYANG KULIT	193.600.000													
							Pelestarian Sejarah dan Kepurbakalaan Daerah	Jumlah peserta bimtek pelestarian sejarah dan kepurbakalaan	100 orang		282.951.500	Seksi Sejarah dan Kepurbakalaan												
								Jumlah situs, benda, dan kawasan cagar budaya yang dilestarikan	20 unit															
										EKSKAVASI	55.931.500													
										PENDATAAN SITUS DAN OBYEK BERSEJARAH	57.983.000													
										JASA KONSULTAN PENULISAN SEJARAH TEMPAT BERSEJARAH	50.000.000													

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA SASARAN				PROGRAM dan KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET PROGRAM /	RENCANA AKSI	ANGGARAN (Rp)	PENANGGUNG JAWAB	JADWAL KEGIATAN											
			TR I	TR II	TR III	TR IV							TR I			TR II			TR III			TR IV		
													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	II	III	IV				V	VI	VII	VIII	IX	X	XI											
										LAWATAN SEJARAH, DAN SOSIALISASI PERATURAN PERLINDUNGAN CAGAR BUDAYA	119.037.000													
							Pelestarian Kesenian Daerah	Jumlah event kesenian daerah yang diikuti dan dilaksanakan	22 event		2.296.656.200	Seksi Kesenian												
								Jumlah aset/benda kesenian yang dikelola	1 unit															
								Jumlah Kelompok seni yang mendapat pembinaan	200 kelompok seni															
										FASILITASI PENGIRIMAN DAN PENAMPILAN KELOMPOK SENI	159.350.000													
										FESTIVAL DALANG BOCAH	77.113.400													
										FESTIVAL KARYA TARI	77.113.400													
										FESTIVAL BRANTAS	157.860.000													
										PENTAS SENI AMIUNGAN TAMAN MINI INDONESIA INDAH	150.000.000													
										APEKSI	444.183.400													
										FESTIVAL KESENIAN BUDAYA AGRARIS	71.588.000													
										PEKAN BUDAYA BALI	214.683.400													
										AMONG TANI ART FESTIVAL	149.770.000													
										FESTIVAL BEJI	62.580.000													
										FESTIVAL KAMPUNG TANI	206.940.000													
										FESTIVAL REOG PONOROGO NASIONAL	127.101.600													
										MUSISI BAKTI KOTAKU	181.220.000													
										FESTIVAL SUMBERBRANTAS	145.565.000													
										JATIM SPEKTRA NIGHT	71.588.000													

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA SASARAN				PROGRAM dan KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET PROGRAM /	RENCANA AKSI	ANGGARAN (Rp)	PENANGGUNG JAWAB	JADWAL KEGIATAN											
			TR I	TR II	TR III	TR IV							TR I			TR II			TR III			TR IV		
													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	II	III	IV				V	VI	VII	VIII	IX	X	XI											
2	Meningkatnya kualitas dan daya tarik wisata berbasis kearifan lokal	Rerata pengeluaran belanja wisatawan (Rp)	-	-	-	576.035					6.578.723.055													
		Jumlah Wisatawan (Juta Orang)	-	-	-	5,79																		
		Persentase Desa Wisata berkategori maju berbasis potensi unggulan (%)	-	-	-	12,50																		
							PROGRAM PEMBINAAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN DESTINASI PARIWISATA	Persentase Desa Wisata dengan Sarana Prasarana yang memadai	12,50%		2.164.004.848	BIDANG PENGEMBANGAN PRODUK PARIWISATA												
								Persentase Usaha Pariwisata yang tersertifikasi	18,37%																
							Pengambangan Objek dan Daya Tarik Pariwisata	Jumlah sarana prasarana penunjang daya tarik wisata yang terbangun	19 unit		1.175.817.008	Seksi Obyek & Daya Tarik Pariwisata												
								Jumlah sarana prasarana penunjang daya tarik wisata yang terpelihara	0 unit																
										KAJIAN PERENCANAAN DESA WISATA TORONGREJO, TLEKUNG, BULUKERTO, SUMBERBRANTAS, SISIR, PESANGGRAHAN	420.000.000														
										PEMBANGUNAN PAPAN NAMA WISATA DESA PANDANREJO BUMIAJI, GUNUNGSARI	150.000.000														
										PELATIHAN TATA KELOLA DESTINASI PARIWISATA DAN DTW	158.497.960														
										PENGADAAN LAMPION DESA GUNUNGSARI	44.275.000														

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA SASARAN				PROGRAM dan KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET PROGRAM /	RENCANA AKSI	ANGGARAN (Rp)	PENANGGUNG JAWAB	JADWAL KEGIATAN											
			TR I	TR II	TR III	TR IV							TR I			TR II			TR III			TR IV		
													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	II	III	IV				V	VI	VII	VIII	IX	X	XI											
										PEMBAGUNAN KANTOR, TOILET DAN PAVING GEDUNG SENDRATARI	403.044.048													
							Pengembangan Usaha Jasa & Sarana Pariwisata	Jumlah usaha pariwisata yang memenuhi persyaratan dasar standarisasi	3 usaha pariwisata		988.187.840	Seksi Usaha Jasa & Sarana Pariwisata													
								Jumlah pelaku usaha pariwisata yang telah mendapat pembinaan	302 pelaku usaha															
										PEMBINAAN DAN PENDAMPINGAN DESA WISATA	253.733.500														
										LOMBA HIAS KAMPUNG	211.025.000													
										PELATIHAN MANAJEMEN HOMESTAY / PONDOK WISATA / RUMAH WISATA (BINTEK PENGELOLAAN DAN KAPASITAS HOMESTAY)	364.245.940													
										SOSIALISASI REGULASI STANDARISASI PARIWISATA	19.500.000													
										PEMBINAAN USAHA JASA REKREASI DAN HIBURAN UMUM	24.380.000													
										MAKANAN KHAS JAWA TIMUR 2019	80.400.000													
										ANUGERAH WISATA JAWA TIMUR 2019	34.903.400													
							PROGRAM PROMOSI DAN PEMASARAN PARIWISATA	Cakupan wilayah pemasaran wisatawan	3 wilayah		3.315.737.407	BIDANG PROMOSI & PEMASARAN PARIWISATA													
							Pengembangan Informasi dan Analisa Pasar Pariwisata	Jumlah dokumen analisa data pemasaran pariwisata	2 dokumen		662.000.000	Seksi Informasi dan Analisa Pasar													
										BINA KERJA KEPARIWISATAAN	462.000.000													
										UPDATING DATA KEPARIWISATAAN	100.000.000													
										ANALISA PASAR DAN STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA KOTA BATU	100.000.000													

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA SASARAN				PROGRAM dan KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET PROGRAM /	RENCANA AKSI	ANGGARAN (Rp)	PENANGGUNG JAWAB	JADWAL KEGIATAN											
			TR I	TR II	TR III	TR IV							TR I			TR II			TR III			TR IV		
													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	II	III	IV				V	VI	VII	VIII	IX	X	XI											
							Pengembangan Promosi dan Kerjasama Bidang Pariwisata	Jumlah hasil kerjasama pengembangan pemasaran pariwisata	1 MoU		2.653.737.407	Seksi Promosi dan Kerjasama												
								Jumlah event wisata yang diikuti dan dilaksanakan	8 event																
										MEDIA PROMOSI	562.950.000													
										BATU RALLY WISATA	348.852.000													
										BATU SMART TOURISM	453.632.000													
										BATU VIDEO DAN FOTOGRAPHIC TOURISM COMPETITION	162.531.000													
										DUEAI	179.791.407													
										GEBYAR KETUPAT	342.321.000													
										PAMERAN GEBYAR WISATA DAN BUDAYA NUSANTARA	202.348.000													
										FOLK MUSIC FESTIVAL	146.160.000													
										BATU STREET FOOD FESTIVAL	255.152.000													
							PROGRAM PEMBINAAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA	Persentase SDM Pariwisata yang tersertifikasi	60 orang		1.098.980.800	BIDANG PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA												
								Jumlah Lembaga Pariwisata yang mendapat pembinaan	1 lembaga																
							Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia Pariwisata	Jumlah Peserta Pembinaan Teknis Kompetensi Profesi SDM Pariwisata	370 orang		788.873.850	Seksi Bimbingan dan Pelatihan												
										WORKSHOP BATIK	162.926.400													
										BIMTEK PEMANDU AGROWISATA	127.031.600													
										BIMTEK PEMBUATAN PAKET WISATA	20.976.450													
										BIMTEK PEMANDU WISATA BUDAYA	200.674.800													
										PELATIHAN BARISTA	140.199.400													
										BIMTEK DAN SERTIFIKASI BIDANG PERHOTELAN (HOUSE KEEPING)	93.611.600													
										BIMTEK DAN SERTIFIKASI BIDANG PERHOTELAN (F&B SERVICE)	43.453.600													

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET KINERJA SASARAN				PROGRAM dan KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET PROGRAM /	RENCANA AKSI	ANGGARAN (Rp)	PENANGGUNG JAWAB	JADWAL KEGIATAN											
			TR I	TR II	TR III	TR IV							TR I			TR II			TR III			TR IV		
													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I	II	III	IV				V	VI	VII	VIII	IX	X	XI											
							Peningkatan Peran Serta Masyarakat di Bidang Pariwisata	Jumlah kelompok masyarakat pariwisata yang mendapat pembinaan	2 kelompok		310.106.950	Seksi Peran Serta Masyarakat													
										PENGIRIMAN DUTA WISATA KOTA BATU	75.675.000													
										BIMTEK KEPARIWISATAAN	10.644.500													
										PEMBENTUKAN FORUM KOMUNIKASI PARIWISATA DAERAH	75.000.000													
										WORKSHOP EKONOMI KREATIF BIDANG DESAIN PRODUK	60.000.000													
										WORKSHOP EKONOMI KREATIF BIDANG VIDEOGRAPHY	65.000.000													
										BIMTEK DIGITAL MARKETING	23.787.450													

Plt. KEPALA DINAS PARIWISATA
KOTA BATU

Drs. IMAM SURYONO,MM
NIP. 19630928 199503 1 001